

Sugestão de Pauta

## Campanha do Consumo Consciente de Turismo Mobiliza empresários no Brasil

*Objetivo é disseminar a prática segura de atividades de aventura, com foco nos 10 mandamentos do turista de aventura consciente.*



O consumo consciente é hoje uma unanimidade. Ao comprar turismo de aventura é importante estar atento, em relação à qualidade dos produtos e de seus impactos ambientais. Tal preocupação é o que motiva a **Campanha do Consumo Consciente de Turismo de Aventura**, uma ação da **ABETA (Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura)**, em parceria com o **Ministério do Turismo** e apoio do **Sebrae Nacional**.

A coordenadora de comunicação e articulação da ABETA, Marianne Costa, explica que, após três anos da realização do Programa Aventura Segura, a Campanha do Consumo Consciente é uma forma de divulgar resultados da campanha: “hoje, verificamos um amadurecimento dos empresários neste processo de qualificação e implementação das Normas Técnicas, daí a necessidade de uma ação mais ampla para comunicar ao mercado tal evolução”.

Além dos 10 mandamentos da Aventura Segura, que funcionam como um guia para se aproveitar a aventura de forma segura e com respeito ao meio ambiente, a Campanha ainda abrange uma campanha midiática, um gibi e uma cartilha, além de o portal eletrônico do Consumo Consciente de Turismo de Aventura e TAGs (placas) plásticas com os 10 mandamentos da campanha.

Para a campanha midiática foram preparadas peças publicitárias que apresentam ao público os mandamentos. O gibi, que já começou a ser distribuído em importantes eventos do setor, conta a história de uma família que se interessa por Aventura; enquanto a cartilha, também distribuída gratuitamente, traz informações mais técnicas sobre a prática das atividades.

O portal do Consumo Consciente já está no ar e traz importantes dicas para os turistas em busca de aventura, com informações sobre as 25 atividades oferecidas no Brasil, além de orientações para quem pretende praticar.

O TAG funciona como uma espécie de chaveiro, que já começou a ser distribuído em feiras e encontros do trade, pode ser facilmente consultado em viagens, sendo um brinde para carregar na mochila ou sacola.

“A proposta é instigar o consumidor a procurar empresas sérias, que trabalham em benefício do segmento, além de chamar a atenção para a mobilização em torno das Normas Técnicas, qualificação de profissionais na área, certificação e todas as ações do Programa Aventura Segura”, afirma o Gestor Técnico do Programa Aventura Segura, Gustavo Timo. De acordo com ele, a Campanha é a mensagem final que a ABETA quer passar ao mercado: “turismo de aventura deve ser feito com segurança e responsabilidade e o Brasil oferece uma série de opções para todos os públicos”.

O presidente da Braztoa, José Eduardo Barbosa, explica a importância da Campanha. “É uma iniciativa importante para que todo turista de aventura saiba escolher os serviços de um profissional consciente. A Braztoa tem incentivado muito que seus operadores certifiquem-se com seus fornecedores de que eles estejam informados sobre a mobilização”, destaca.

A Campanha conta com apoio da **Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa)**. Mais informações sobre a campanha no site [www.aventurasegura.org.br/campanha](http://www.aventurasegura.org.br/campanha).



ENTIDADE EXECUTORA



APOIO INSTITUCIONAL



PARCERIA

Ministério do Turismo



Conheça os 10 mandamentos do turista de aventura consciente:

1 - Peça referências e confira se a empresa que oferece o serviço está **formalizada** e se tem **alvará de funcionamento**.

2 - Verifique se a empresa oferece **seguro** que cubra atividades de aventura e natureza.

3 - Verifique se a empresa conhece e aplica as normas técnicas brasileiras para a atividade que oferece. Pergunte à empresa se ela tem um **Sistema de Gestão da Segurança** implementado, conforme a norma.

4 - Os equipamentos devem estar em boas condições de uso.

5 - Lembre-se: sempre que tirar os pés do chão esteja de **capacete** e sempre que entrar na água esteja de **colete**.

6 - Aja de acordo com as **regras ambientais** em sua aventura: não faça fogo, não contamine o rio e ande sempre por trilhas demarcadas. Produza pouco lixo e traga-o de volta.

7 - Confira o estado do estojo de **primeiros socorros** que a empresa está levando e tenha na sua mochila seus remédios específicos.

8 - Seja responsável, conheça e **respeite seus limites**.

9 - Hidrate-se, alimente-se e mantenha-se aquecido. A melhor pessoa para cuidar de você é você mesmo!

10 - Conheça o **“Programa Aventura Segura”** e descubra o nosso país de um jeito novo! Busque empresas aderidas ao Aventura Segura nos destinos. Pratique **TURISMO DE AVENTURA COM CONSCIÊNCIA**.



#### ABETA

Rua Rio Grande do Norte 1560 / sala 401  
Savassi - Belo Horizonte - MG  
CEP 30130-171  
Tels. (31) 3261-5707 / 3227-1678  
<http://www.abeta.com.br>  
[info@abeta.com.br](mailto:info@abeta.com.br)

**Coordenação de Comunicação e Articulação:** Marianne de Oliveira Costa  
[marianne@abeta.com.br](mailto:marianne@abeta.com.br)

#### Assessoria de imprensa ABETA

ADSV Comunicação e Marketing: (31) 3221-5566  
Carlos Jáuregui (assessor de imprensa): (31) 9931-8088  
Viviane França (estagiária de comunicação)  
e-mail: [imprensa@adsv.com.br](mailto:imprensa@adsv.com.br) e [carlos@adsv.com.br](mailto:carlos@adsv.com.br)



ENTIDADE EXECUTORA



APOIO INSTITUCIONAL



PARCERIA

Ministério  
do Turismo

